

Stellenausschreibung | 30 Std./ Woche, Start: Jan. 2025

Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Wir suchen zum 1.1.2025 eine Person (m/w/d), die das strategische Online-Marketing für eine neue digitale Lern- und Beratungsplattform übernimmt und die Öffentlichkeitsarbeit für unser Netzwerk begleitet. Das Netzwerk Zukunftsorte lebt von seiner guten Kommunikation und Außendarstellung. Darauf aufbauend soll unsere neue Plattform von Beginn an professionell-kreativ eingeführt und zielgruppengerecht vermarktet werden. Dafür brauchen wir Dich.

Das [Netzwerk Zukunftsorte](#) setzt sich für die Vernetzung und Unterstützung von gemeinwohlorientierten Wohn- und Arbeitsorten auf dem Land ein, welche Soziale Innovationen und neue Impulse in ihre Region bringen.

Zum 1. Dezember starten wir im Rahmen eines neuen ESF-Förderprojekts den Aufbau einer digitalen Lern- und Beratungsplattform, zusammen mit spannenden Partnern aus den Bereichen Sozialunternehmertum, nachhaltige Architektur und bestehenden Zukunftsorten. Für ein schlagkräftiges Team suchen wir einen Menschen, der Lust auf und Erfahrung im Aufbau einer passenden Außendarstellung und Kommunikation sowie digitalen Marketingstrategie für die Zielgruppe von Sozialunternehmen mitbringt. Wir arbeiten vollständig remote und sind für unsere tolle Teamkultur bekannt: mit viel Wertschätzung, Gestaltungsmöglichkeiten und Freude beim Arbeiten. Vielleicht gehörst Du demnächst dazu?

Aufgaben

Mit der Plattform entwickeln wir ein wirklich tolles Produkt und Du hilfst uns dabei, das zu kommunizieren. Indem Du mit Leidenschaft ein markiges Corporate Design, eine begeisternde Digital-Kampagne und lebendige Kommunikationsstrategien auf den Weg bringst, gestaltest Du mit uns das Gesicht der Plattform und die Außenwahrnehmung des Netzwerks. Du arbeitest eng zusammen mit Kolleginnen aus unserem Team, die bisher die Öffentlichkeitsarbeit für das Netzwerk umsetzen.

Designentwicklung und Überwachung (30%)

- Verantwortung Namensfindung und Corporate Design der Plattform
 - Auswahl und Anleitung der Dienstleistenden zur Entwicklung des Corporate Designs
 - Begleitung und Koordination des Entwicklungsprozesses und der Erstellung eines CD Manuals für das Marketing- und Redaktionsteam
- Überwachung der Implementierung des Corporate Designs auf der Plattform, in Webinaren und Lernmaterialien sowie in weiteren Bereichen
- Einbindung der Projektleitung und der Kooperationspartner*innen in alle Entwicklungsprozesse

Online-Marketingstrategie und Mitwirkung in der Öffentlichkeitsarbeit (50%)

- Entwicklung und Implementierung einer digitalen Marketingstrategie und -Kampagne zur Einführung der Plattform und zur kontinuierlichen gezielten Vermarktung einzelner Angebote
- Entwicklung einer Kampagne zur Akquise von Anbietenden
- Monitoring der Performance der Marketingkampagnen
- Vergrößerung der Reichweite
- Anleitung der externen Honorar-Stelle "Social Media Marketing" welche die Kampagnen umsetzt
- Begleitung der Entwicklung einer SEO-Strategie zusammen mit Kolleg*innen im Bereich Content und Technik sowie externen Dienstleistenden
- Enge Zusammenarbeit mit Kolleg*innen der Öffentlichkeitsarbeit und des Community Managements im Netzwerk Zukunftsorte, u.a. in folgenden Bereichen:
 - Aktivierung der Netzwerkpartner für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
 - Aufbau eines relevanten Presseverteilers
 - Beiträge, Interviews, Projektvorstellung in Fachzeitschriften und regionalen Zeitungen; Aufbau von Reichweite
 - Umsetzung der Publikationsvorschriften des Förderprogramms

Entwicklung von Lern- und Werbematerialien (20%)

- Verantwortung der Erstellung von Vorlagen für Lernmaterialien, Grafiken etc.
 - Vorbereitung und Organisation der Vorlagen- und Medienerstellung durch externe Dienstleister
- Planung und Entwicklung sinnvoller Materialien zur Verbreitung auf Netzwerkveranstaltungen, Kongressen, in Gründerzentren etc.

Qualifikation

Du besitzt die Erfahrung und das Talent, die Sichtbarkeit unserer neuen Plattform, aber auch die des Netzwerks insgesamt relevant voranzubringen. Dabei hast Du nicht nur unsere jetzigen und künftigen Zielgruppen, sondern auch unsere strategischen Ziele im Blick.

Ausbildung und Berufserfahrung:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationsdesign, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- min. 3-jährige Berufserfahrung im Bereich Marketing (und Öffentlichkeitsarbeit)
- einschlägige Erfahrung in der Anleitung von Corporate Design Prozessen und der Kampagnenentwicklung und -implementierung, wenn möglich im Bereich Sozialunternehmertum
- Einschlägige Erfahrung mit digitalen Tools zur Content-Kreation (Bildverarbeitungs- und Video-Programmen) für Web und Social Media
- Grundverständnis der Möglichkeiten zur Realisierung von SEO/SEM-Maßnahmen

wünschenswert:

- ausgeprägtes ästhetisches Urteilsvermögen, sowie eigene gestalterische Fähigkeiten
- gute redaktionelle Fähigkeiten
- Fähigkeit zum visualisieren komplexer Zusammenhänge
- gute Kenntnis der Zielgruppe Gemeinwohl- und Sozialunternehmen
- Kenntnis und Erfahrung zum Thema kooperative Stadt- und Regionalentwicklung

Weitere Voraussetzungen

Wir wünschen uns, dass Du gut in unser Team passt und Dich mit unserer Arbeitsweise wohl fühlst. Darauf legen wir viel Wert.

- mehrjährige Erfahrung mit remote Arbeit / dezentralen Teams, bestenfalls in New Work Kontexten
- ein hohes Maß an Selbstorganisation, Verlässlichkeit und Flexibilität
- Fähigkeit zur Anleitung und Führung von Mitarbeitenden
- gute*r Teampayer*in mit guten Kommunikationskills
- Bereitschaft zu Dienstreisen (z.B. zu regelmäßigen Teammeetings, Veranstaltungen, etc.)
- Bereitschaft zur projektübergreifenden Arbeit – denn wir wollen das Netzwerk im Ganzen voran bringen
- Ein Wohnsitz in Berlin oder Brandenburg ist aufgrund der Nähe zum Team von Vorteil

Schön wäre es, wenn Du folgende Erfahrungen und Interessen mitbringst:

- Gute Kenntnis der Zielgruppe von Zukunftsort-Akteuren, Sozialunternehmer*innen und Kommunalvertreter*innen
- Interesse an gesellschaftspolitischen Themen wie Strukturwandel, Zusammenhalt, Demokratie, Stadt-Land-Integration

Was erwartet Dich

Unser tolles Team ist unser wichtigstes Gut. Mit Neugier, Teamgeist und Humor arbeiten wir gemeinsam in innovativen Projekten an einer lebenswerten Zukunft. Die Werte, die unsere Projekte widerspiegeln, leben wir auch im Team: ein bewusster Umgang untereinander, ein vertrauensvolles, wertschätzendes und gleichberechtigtes Miteinander und regelmäßiger persönlicher Austausch bei gemeinsamen Teamtreffen. Wir schätzen Kreativität, kurze Entscheidungswege und eigenverantwortliches Arbeiten. Wir teilen unser Wissen miteinander, begrüßen individuelle Weiterbildung und angepasste Rollenzuschnitte und bieten Dir eine entwicklungsfähige Perspektive in unserem Netzwerk.

Durch flexible Arbeitszeitmodelle finden wir individuelle Lösungen für die Vereinbarung von Beruf und Familie, bieten Dir eine auskömmliche Urlaubstagerregelung, die Möglichkeit, remote von überall her zu arbeiten und angemessene Bezahlung.

Mehr Details teilen wir gerne im persönlichen Gespräch und sind gespannt auf Dich!

Bewerbung & Formalitäten

Wenn Du Dich für diese Stelle bewerben möchtest, schicke bitte Deine CV inkl. Nachweise über Abschlüsse und Qualifikationen sowie Arbeitsproben und ein aussagekräftiges Bewerbungsschreiben schnellstmöglich über [dieses Formular](#) an uns. Wir werden uns umgehend bei Dir zurückmelden.

Die Stelle ist als Stelle mit 30 Std. ausgeschrieben. Sollte dieser Umfang für Dich nicht in Frage kommen, bewirb Dich dennoch bei uns, wenn Du mindestens 20 Stunden anbieten kannst. Arbeitsbeginn ist der 01. Januar 2025.

Die Stelle ist förderungsbedingt auf drei Jahre befristet.

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Das Netzwerk Zukunftsorte Team